

REGULAMIN SERWISU DENTAL-IQ.PL

§ 1

Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady świadczenia drogą elektroniczną opisanych w nim usług oraz zasady korzystania i funkcjonowania serwisu internetowego „Dental-iq.pl” prowadzonego i zarządzanego przez Panią Elżbietę Drela prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: „EliMedia Elżbieta Drela”, pod adresem: Jedlnia 24, 26-670, Pionki, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadająca nr NIP: 7962676916 wspólnie z Panią Anną Olszewską-Adamowicz prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: „Altermedia Anna Olszewska-Adamowicz”, pod adresem: ul. Wrocławska 56B/441-902 Bytom zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadająca nr NIP: 6262781289.

§ 2 Definicje

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- 1 **Regulamin** – niniejszy dokument wraz z wszelkimi załącznikami, które stanowią jego integralną część;
- 2 **Administrator: 1** – Elżbieta Drela prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: „EliMedia Elżbieta Drela”, pod adresem: Jedlnia 24, 26-670 Pionki, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadająca nr NIP: 7962676916, świadcząca poprzez Serwis opisane w Regulaminie usługi;
2 - Anna Olszewska-Adamowicz prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: „Altermedia Anna Olszewska-Adamowicz”, pod adresem: ul. Wrocławska 56B/4, 41-902 Bytom, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadająca nr NIP: 6262781289, świadcząca poprzez Serwis opisane w Regulaminie usługi
dalej łącznie zwane „**Współadministratorami**”
- 3 **Serwis** – serwis internetowy Dental-iq.pl znajdujący się pod adresem internetowym www.dental-iq.pl, za którego pomocą Współadministratorzy świadczą Usługi na rzecz Użytkowników;
- 4 **Sprzedawca** – Administratorzy dokonujący sprzedaży wskazanych w Regulaminie Towarów;
- 5 **Użytkownik** – osoba fizyczna, która przegląda treści Serwisu;
- 6 **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w Serwisie,
- 7 **Towary** – produkty prezentowane w Serwisie obejmujące w szczególności czasopisma i książki,
- 8 **Konsument** – zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 9 **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta lub jego przedstawiciela (w przypadku Klientów będących osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną), zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru;
- 10 **Usługi Serwisu** – usługi świadczone drogą elektroniczną w Serwisie przez Współadministratorów na rzecz Użytkowników, opisane szczegółowo w § 3 ust. 1 Regulaminu,
- 11 **Umowa o świadczenie usług** – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierana przez Użytkownika ze Współadministratorami na zasadach określonych w § 8 Regulaminu, dotycząca dostarczania przez Administratora Użytkownikowi treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym,
- 12 **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu art. 535 Kodeksu cywilnego zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem na odległość za pośrednictwem Serwisu, której integralną częścią jest Regulamin;

- 13 **Materiały Administratora** – wszelkie treści udostępniane w Serwisie przez Współadministratorów, w szczególności zdjęcia i teksty;
- 14 **Materiały Użytkownika** – wszelkie treści udostępniane w Serwisie przez Użytkownika, w szczególności zdjęcia i teksty;
- 15 **Materiały reklamowe** – każda forma reklamy zlecana Współadministratorom za pośrednictwem Serwisu do publikacji w wydawanych przez Administratora 1 książkach i czasopismach;
- 16 **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.),
- 17 **Prawo własności przemysłowej** – Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 286),
- 18 **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287),
- 19 **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344),
- 20 **Kodeks cywilny** – Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145),
- 21 **Kodeks postępowania cywilnego** – Ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1460 z późn. zm.).

§3

Rodzaje i zakres Usług Serwisu. Dostęp do Usług Serwisu. Wymagania techniczne

- 1 Współadministratorzy świadczą w szczególności następujące Usługi drogą elektroniczną w Serwisie:
 - a dostęp do Serwisu,
 - b przeglądanie zasobów Serwisu, w szczególności tekstów, zdjęć, materiałów filmowych i dźwiękowych, fragmentów czasopism i książek dotyczących tematyki Serwisu,
 - c publikację specjalistycznych tekstów, których napisanie Administrator 1 zlecił osobom trzecim i nabył do nich autorskie prawa majątkowe na zasadach określonych w umowie o dzieło,
 - d publikację specjalistycznych tekstów na zlecenie podmiotów trzecich, na zasadach określonych w umowie licencji zawartej przez Administratora 1 z podmiotem trzecim,
 - e zamawianie publikacji reklam w wydawanych przez Administratora 1 czasopismach i książkach,
 - f zamawianie publikacji książek w prowadzonym przez Administratora 1 wydawnictwie „Elimedia”.
- 2 Usługi Serwisu są świadczone za pośrednictwem Serwisu nieodpłatnie, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
- 3 W związku z ciągłym rozwojem Usług Serwisu, ich zakres może być zmieniony przez Współadministratorów, w szczególności Usługi Serwisu mogą być dodawane lub wyłączane, jak też czasowo zawieszane lub dostęp do nich może być ograniczany lub rozszerzany. Informacje o modyfikacjach Usług są przekazywane Użytkownikom poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie głównej Serwisu i nie stanowią zmiany Regulaminu.
- 4 Warunkiem uzyskania dostępu do Usług Serwisu jest wejście na stronę internetową Serwisu.
- 5 Warunkiem korzystania ze wszystkich funkcjonalności Serwisu jest:
 - a dostęp Użytkownika do Internetu,
 - b zainstalowanie przeglądarki internetowej na komputerze, z którego Użytkownik korzysta z Serwisu,
 - c włączona obsługa plików cookies, przy czym brak zgody na pliki cookies nie uniemożliwia korzystania z Serwisu.

§4

Prawa i obowiązki Współadministratorów

- 1 Współadministratorzy zapewnią dostęp do Usług Serwisu na zasadach określonych Regulaminem, przez całą dobę, siedem dni w tygodniu, z wyjątkiem okresów:
 - a wynikających z ograniczeń w dostępie do Internetu narzuconych przez dostawców usług telekomunikacyjnych, z których to usług korzystają Współadministratorzy lub Użytkownik,

- b awarii będących skutkiem zdarzeń pozostających poza kontrolą Współadministratorów, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec, w szczególności: powódź, pożar, awaria sieci Internet lub awaria sieci energetycznej.
- 2 Współadministratorzy są uprawnieni do czasowego - całkowitego lub częściowego zatrzymania funkcjonowania Serwisu w celu jego ulepszenia, naprawy, dodania nowych usług lub przeprowadzania konserwacji.

§ 5

Prawa i obowiązki Użytkowników

- 1 Użytkownik jest uprawniony w każdej chwili do rezygnacji z korzystania z Serwisu.
- 2 Każdy Użytkownik rozpoczynając korzystanie z Serwisu zobowiązuje się do:
- a zapoznania się z treścią Regulaminu i przestrzegania jego wszystkich postanowień,
 - b korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem, w sposób zgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego,
- 3 Akceptując postanowienia Regulaminu, Użytkownik zobowiązuje się, że podczas korzystania z Serwisu nie będzie:
- a w żaden sposób utrudniał innym Użytkownikom korzystania z Serwisu,
 - b korzystał z Serwisu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie oprogramowania lub urządzeń wpływających na świadczenie Usług,
 - c nie będzie udostępniał ani rozpowszechniał za pośrednictwem Serwisu informacji, zdjęć i innych treści niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,
 - d nie będzie rozpowszechniał za pośrednictwem Serwisu wirusów komputerowych ani innego szkodliwego oprogramowania.
- 4 Użytkownik nie ma prawa zamieszczać w Serwisie jakichkolwiek treści, które:
- a są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,
 - b nawołują do dyskryminacji z jakiegokolwiek przyczyny, obrażając inne narodowości, religie i rasy ludzkie w tym nawołując do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych lub ze względu na bezwyznaniowość,
 - c mają charakter wulgarny, obraźliwy, nieprzyzwoity lub w inny sposób nieakceptowalny społecznie, a także są powszechnie uznawane za niecenzuralne,
 - d naruszają prawa osób trzecich, w szczególności ich dobra osobiste,
 - e wypełniają znamiona przestępstwa lub wykroczenia,
 - f stanowią przekazy reklamowe lub do ich rozpowszechniania Użytkownik nie jest uprawniony.
- 5 Współadministratorzy są uprawnieni do odmowy publikacji w Serwisie zamieszczonych przez Użytkownika informacji, jak też ich usunięcia lub zmiany, jeżeli informacje te będą naruszać postanowienia Regulaminu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego lub dobre imię jednego ze Współadministratorów.
- 6 Użytkownik ma prawo do uczestnictwa w udostępnionych przez Serwis formach wypowiedzi (oceny produktów i przesyłanie własnych recenzji produktów w postaci komentarzy pod opisami produktów w celu ich publikacji w Serwisie). Dostęp do wyżej wymienionych form wypowiedzi może wymagać rejestracji w Serwisie a następnie zalogowania i podania hasła przez Użytkownika.
- 7 Użytkownik zamieszczający swoje wypowiedzi w Serwisie, rozpowszechnia je na własną odpowiedzialność, w szczególności jeżeli chodzi o odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia praw tych osób w wyniku zamieszczenia wypowiedzi w Serwisie przez Użytkownika.

- 1 Współadministratorzy przyjmują do druku specjalistyczne teksty, które są: oryginalne, doświadczalne, poglądowe lub zawierają opisy przypadków z praktyki stomatologicznej i laboratoryjnej.
- 2 Współadministratorzy mają prawo do weryfikacji w programie antyplagiatowym, czy otrzymany specjalistyczny tekst nie narusza praw autorskich osób trzecich.
- 3 Współadministratorzy decydują o kolejności publikacji w Serwisie specjalistycznych tekstów.
- 4 Współadministratorzy zastrzegają sobie prawo dokonywania poprawek stylistycznych, korygowania literówek i drobnych błędów merytorycznych, a także skrótów danego specjalistycznego tekstu bez porozumienia z jego autorem.
- 5 Współadministratorzy są uprawnieni do dokonania opracowania językowego i formalnej oceny redakcyjnej specjalistycznego tekstu, a także zlecenia jego recenzji konsultantom merytorycznym, z którymi Współadministratorzy współpracują przed jego opublikowaniem w Serwisie.

§7

Materiały reklamowe

- 1 Podmiotowi zlecającemu Współadministratorom za pośrednictwem Serwisu publikację Materiałów reklamowych najpóźniej w chwili przekazania Materiałów reklamowych Współadministratorom będą przysługiwać autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do Materiałów reklamowych albo licencje na ich wykorzystywanie w związku z ich publikacją w książkach i czasopismach wydawanych przez Współadministratorów. Współadministratorzy w przypadku Materiałów reklamowych będących tekstem mają prawo weryfikacji w programie antyplagiatowym, czy otrzymany Materiał reklamowy nie narusza praw autorskich osób trzecich.
- 2 Podmiot zlecający publikację Materiałów reklamowych w wypadku zgłoszenia wobec Współadministratorów jakichkolwiek roszczeń z tytułu naruszenia praw, o których mowa w ust. 1 powyżej, a także dóbr osobistych osób trzecich, niezwłocznie zwolni Współadministratorów z odpowiedzialności przejmując realizację roszczeń i prowadzenie sporu z osobą lub osobami trzecimi. Ww. podmiot zobowiązuje się ponadto w przypadku wytoczenia powództwa przeciwko Współadministratorom przez osobę trzecią wstąpić do postępowania na miejsce Współadministratorów w charakterze pozwanego oraz dokonać na rzecz Współadministratorów zwrotu wszystkich poniesionych przez niego do momentu wstąpienia do postępowania podmiotu trzeciego kosztów udziału w tymże postępowaniu, w tym kosztów pomocy prawnej.

§8

Zasady zawierania Umów sprzedaży w Serwisie

- 1 Za pośrednictwem Serwisu Sprzedawca prowadzi sprzedaż Towarów.
- 2 Kupujący może dokonać zakupu w Serwisie wyłącznie Towarów w nim dostępnych. Informacja o dostępności Towaru jest wyświetlana w opisie danego Towaru.
- 3 Informacje o Towarach podane w Serwisie, w szczególności ich opisy, składy, rozmiar, ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
- 4 W celu zawarcia przez Klienta ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży za pośrednictwem Serwisu Klient powinien podjąć następujące działania:
 - a wejść na stronę internetową www.dental-iq.pl;
 - b dokonać wyboru Towaru lub Towarów;
 - c przesłać na adres biuro@elimedia.pl i/lub biuro@altermedia.com.pl lub poprzez formularz zamówienia dostępny na www.dental-iq.pl Zamówienie Towaru lub Towarów.
- 5 Klient po złożeniu Zamówienia otrzymuje na adres e-mail podany przy składaniu Zamówienia wiadomość e-mail z potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia do realizacji, a także szacowany przez Sprzedawcę czas realizacji Zamówienia wraz ze sposobami zapłaty. W przypadku gdy wskazana wiadomość e-mail nie wyświetla się w skrzynce odbiorczej, Klient powinien sprawdzić czy nie trafiła do folderu spam albo śmieci,

jeżeli również tam się nie wyświetla, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą wysyłając wiadomość na adres biuro@elimedia.pl i/lub biuro@altermedia.com.pl.

- 6 Umowa sprzedaży zawierana jest przez Sprzedawcę z Klientem z momentem otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail wskazanej w ust. 5 powyżej.

§9

Realizacja Zamówień w Serwisie

- 1 Realizacja Zamówienia polega na przygotowaniu do wysyłki i dostarczeniu zamówionych przez Klienta Towarów na adres wskazany przez Klienta i rozpoczyna się:
 - a z chwilą przesłania przez Sprzedawcę Klientowi wiadomości e-mail wskazanej w § 8 ust. 5 Regulaminu w przypadku gdy Klient wybierze podczas składania Zamówienia sposób płatności „za pobraniem” albo
 - b z chwilą zaksięgowania na rachunku bankowym Sprzedawcy wpłaty ceny za zamówione przez Klienta Towary, w tym kosztów dostawy Towarów w przypadku gdy Klient wybierze podczas składania Zamówienia przedpłatę na rachunek bankowy Sprzedawcy.
- 2 Zamówienia są realizowane wyłącznie w dni robocze.
- 3 Klient jest informowany o przekazaniu przez Sprzedawcę do wysyłki zamówionych przez Klienta Towarów poprzez przesłanie przez Sprzedawcę na adres e-mail Klienta podany przy składaniu Zamówienia wiadomości e-mail, do której będzie załączona faktura VAT stanowiąca dowód sprzedaży zamówionych Towarów.
- 4 W przypadku braku zamówionego Towaru w magazynie Sprzedawcy, Klient zostaje niezwłocznie poinformowany o tym fakcie przez Sprzedawcę i ustalony zostanie nowy sposób realizacji Zamówienia. Gdy cena za zamówione przez Klienta Towary, w tym koszty dostawy Towarów, została już wpłacona na rachunek bankowy Sprzedawcy, a Sprzedawca nie jest w stanie zrealizować Zamówienia i usatysfakcjonować Klienta proponowanym rozwiązaniem, Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznego zwrotu zapłaconej przez Klienta ceny oraz kosztów dostawy na wskazany przez Klienta numer rachunku bankowego.

§10

Dostawa zamówionych Towarów

- 1 Dostawa zamówionych Towarów jest dokonywana na obszarze Polski. Dostawa poza obszar Polski może być realizowana w drodze indywidualnych ustaleń z Klientem i wymaga skontaktowania się Klienta ze Sprzedawcą na adres biuro@elimedia.pl i/lub biuro@altermedia.com.pl.
- 2 Zamówione Towary są dostarczane Klientowi na adres wskazany przez niego podczas składania Zamówienia oraz według wybranego przez niego w czasie składania Zamówienia sposobu dostawy.
- 3 W przypadku, gdy dostawa zamówionych Towarów jest utrudniona lub niemożliwa ze względu na podanie przez Klienta w trakcie składania Zamówienia niekompletnego, niepoprawnego czy błędnego adresu dostawy zamówionych Towarów lub adresu, który stał się nieaktualny w chwili dostawy lub w sytuacji gdy pod wskazanym adresem nie została odebrana przez Klienta lub upoważnioną przez niego osobę przesyłka z zamówionymi Towarami, Sprzedawca powiadomi o tym fakcie niezwłocznie Klienta przesyłając wiadomość na adres e-mail Klienta podany w trakcie składania Zamówienia. W przypadku, gdy pomimo kontaktu z Klientem realizacja Zamówienia jest nadal niemożliwa z powodów wskazanych w zd. 1 niniejszego ustępu, Sprzedawca może odstąpić od realizacji Zamówienia.
- 4 Koszty dostawy ponosi Klient o ile odmienna informacja nie zostanie umieszczona przy danym Zamówieniu.
- 5 Klient jest informowany przez Sprzedawcę o kosztach dostawy zamówionych Towarów w trakcie składania Zamówienia.
- 6 Czas dostawy zamówionych Towarów zależy od wybranego przez Klienta sposobu dostawy.

§11

Ceny Towarów oraz metody płatności za złożone Zamówienia

- 1 Wszystkie ceny Towarów podawane są w złotych polskich, są cenami brutto i zawierają podatek VAT.
- 2 Klient może opłacić Zamówienie (uiścić cenę za zamówione Towary oraz koszty ich dostawy):
 - a przelewem na numer rachunku bankowego Sprzedawcy podany w podsumowaniu Zamówienia wpisując w tytule przelewu nr złożonego Zamówienia,
 - b osobiście gotówką podczas odbioru w przypadku wyboru przy składaniu Zamówienia sposobu dostawy „za pobraniem”.

§12

Prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży

- 1 Prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży bez podania jakiejkolwiek przyczyny w terminie 14 dni (dalej: „**Prawo odstąpienia od umowy**”) przysługuje wyłącznie Klientowi, który jednocześnie jest Konsumentem. Termin 14 dni do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od dnia, w którym Klient będący Konsumentem wszedł w posiadanie zamówionego Towaru (Towarów) lub od dnia, w którym wskazana przez Klienta osoba trzecia (inna niż przewoźnik) weszła w posiadanie rzeczy.
- 2 W celu skorzystania z Prawa odstąpienia od umowy, Klient musi poinformować Sprzedawcę przesyłając mu jednoznaczne oświadczenia, np. poprzez pismo wysłane pocztą na adres: EliMedia, Ks. Jerzego Popiełuszki 17C lok. 80, 01-595 Warszawa lub poprzez wiadomość przesłaną pocztą elektroniczną na adres e-mail: biuro@elimedia.pl i/lub biuro@altermedia.com.pl przed upływem terminu 14 dni do odstąpienia od umowy.
- 3 Klient może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 4 Klient ma obowiązek zwrócić zakupiony Towar (Towary), którego dotyczy odstąpienie od umowy w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru (Towarów) przed upływem ww. terminu.
- 5 Towar (Towary) musi być zwrócony w stanie niezmienionym, tzn. nienoszącym śladów użytkowania.
- 6 Zgodnie z art. 34 ust. 4 Ustawy o prawach konsumenta, Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zakupionego Towaru będące wynikiem korzystania z Towaru w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
- 7 Skorzystanie przez Klienta z Prawa odstąpienia od umowy powoduje obowiązek zwrotu przez Sprzedawcę otrzymanych od Klienta płatności, w tym kosztów dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu przez Klienta Prawa odstąpienia od umowy. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania z powrotem Towaru lub dostarczenia przez Klienta dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, powiadamiając o tym Klienta poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres e-mail Klienta, z którego przesłał on Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub na adres e-mail podany przez Klienta podczas składania Zamówienia jeżeli oświadczenie o odstąpieniu zostało przez Klienta przesłane pocztą.
- 8 Sprzedawca dokona zwrotu otrzymanych od Klienta płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraził zgodę na inny sposób płatności.
- 9 Koszty odesłania Towaru do Sprzedawcy w przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży ponosi Kupujący – zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta.

§ 13

Odpowiedzialność za wady zamawianych Towarów

- 1 Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Klientowi Towarów wolnych od wad.

- 2 Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli zamówiony Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojnia).
- 3 Zgodnie z art. 556¹ Kodeksu cywilnego wada fizyczna polega na niezgodności rzeczy sprzedanej z umową. W szczególności rzecz sprzedana jest niezgodna z umową, jeżeli:
 - a nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - b nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Klienta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
 - c nie nadaje się do celu, o którym kupujący poinformował Sprzedawcę przy zawarciu umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 - d została Klientowi wydana w stanie niepełnym.
- 4 Jeżeli Klientem jest Konsument, na równi z zapewnieniem Sprzedawcy traktuje się publiczne zapewnienia producenta lub jego przedstawiciela, osoby, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej, oraz osoby, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent.
- 5 W myśl art. 556² Kodeksu cywilnego jeżeli kupującym jest Konsument, a wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania rzeczy sprzedanej, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Klienta.
- 6 Zgodnie z art. 556³ Kodeksu cywilnego Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jeżeli jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu. W razie sprzedaży prawa Sprzedawca jest odpowiedzialny także za istnienie prawa (wada prawna).
- 7 Klient może realizować uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne zamówionych Towarów na podstawie przepisów art. 556 oraz art. 556¹ – 556³ i kolejnych Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.
- 8 W przypadku gdy Klientem jest przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.

§14

Reklamacje dotyczące zamówionych Towarów

- 1 Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą wad zamówionych Towarów.
- 2 Reklamacja może być złożona przez Klienta wyłącznie drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy biuro@elimedia.pl i/lub biuro@altermedia.com.pl bądź telefonicznie pod nr telefonu 881-554-466 lub 504-300-818.
- 3 Reklamacja powinna zawierać:
 - a imię i nazwisko Klienta,
 - b nr złożonego przez Klienta Zamówienia,
 - c numer telefonu Klienta,
 - d zwięzłe przedstawienie domniemanej przez Klienta wady zamówionego Towaru (Towarów),
 - e żądanie Klienta w związku z wadą zamówionego Towaru (Towarów),
- 4 W przypadku, gdy złożona przez Klienta reklamacja nie będzie spełniać wymogów wskazanych w ust. 3 powyżej, Sprzedawca jest uprawniony do wezwania Klienta do uzupełnienia brakujących danych osobowych Klienta lub informacji.
- 5 Sprzedawca rozpatrzy zgłoszoną przez Klienta reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba, że podane w reklamacji dane osobowe Klienta lub inne informacje wymagają uzupełnienia. W takim przypadku Sprzedawca zwróci się ww. terminie do Klienta z prośbą o uzupełnienie reklamacji w wymaganym przez siebie zakresie, a termin do rozpoznania reklamacji przez Sprzedawcę biegnie od dnia otrzymania przez niego od Klienta wskazanych przez Sprzedawcę danych osobowych Klienta lub innych informacji.

- 6 Sprzedawca prześle Klientowi odpowiedź na reklamację na adres e-mail Klienta, z którego przesłał on reklamację.
- 7 Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej otrzymanej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania. Nierozpatrzenie reklamacji w powyższym terminie oznacza uznanie jej za uzasadnioną i uznaną przez Sprzedawcę w całości.

§15

Reklamacje dotyczące świadczonych Usług

- 1 Użytkownik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą wykonywania przez Współadministratorów Usług Serwisu, w przypadku gdy Współadministratorzy wykonują Usługi Serwisu niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 2 Reklamacja może być złożona przez Użytkownika wyłącznie drogą elektroniczną na adres e-mail Współadministratorów: biuro@elimedia.pl i biuro@altermedia.com.pl.
- 3 Reklamacja powinna zawierać:
 - a imię i nazwisko Użytkownika,
 - b adres e-mail używany przez Użytkownika do logowania w Serwisie,
 - c numer telefonu Użytkownika,
 - d zwięzłe przedstawienie domniemanego przez Użytkownika naruszenia postanowień Regulaminu przez Współadministratorów.
- 4 W przypadku gdy złożona przez Użytkownika reklamacja nie będzie spełniać wymogów wskazanych w ust. 3 powyżej, Współadministratorzy są uprawnieni do wezwania Użytkownika do uzupełnienia brakujących danych osobowych Użytkownika lub informacji.
- 5 Przedmiotem reklamacji Użytkownika nie mogą być nieprawidłowości związane z korzystaniem przez Użytkownika z Usług Serwisu, które wynikają z:
 - a z błędów lub pomyłek Użytkownika,
 - b nieprawidłowego funkcjonowania przeglądarki internetowej lub połączenia internetowego, wykorzystywanych przez Użytkownika do korzystania z Usług Serwisu.
- 6 Współadministratorzy rozpatrzą zgłoszoną przez Użytkownika reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba, że podane w reklamacji dane osobowe Użytkownika lub informacje wymagają uzupełnienia. W takim przypadku Współadministratorzy zwrócą się w ww. terminie do Użytkownika z prośbą o uzupełnienie reklamacji w wymaganym przez siebie zakresie, a termin do rozpoznania reklamacji przez Współadministratorów biegnie od dnia otrzymania przez niego od Użytkownika wskazanych przez Współadministratorów danych osobowych Użytkownika lub informacji.
- 7 Współadministratorzy prześlą Użytkownikowi odpowiedź na reklamację na adres e-mail Użytkownika, z którego przesłał on reklamację.
- 8 W przypadku nierozpatrzenia reklamacji w terminie określonym w ust. 6 powyżej, reklamację uważa się za uznaną w całości przez Współadministratorów.

§16

Rozstrzyganie sporów

- 1 Będący Konsumentami Użytkownik bądź Klient mogą skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Spory pomiędzy Użytkownikiem będącym Konsumentem a Sprzedawcą dotyczące Usług oraz spory pomiędzy Klientem będącym Konsumentem a Sprzedawcą dotyczące zakupów internetowych mogą być rozwiązane w drodze postępowania przed Wojewódzkimi Inspektoratami Inspekcji Handlowej lub procesu przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej na zasadach określonych w ustawie z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1668 z późn. zm.) oraz ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 poz. 1823). Użytkownik oraz Klient będący Konsumentami mogą również skorzystać z innych metod pozasądowego rozwiązywania sporów i np. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR,

- dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Bardziej szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Użytkownik lub Klient będący Konsumentami mogą znaleźć na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
- 2 Współadministratorzy wyrażają zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
 - 3 W przypadku braku zainteresowania ze strony Użytkownika albo Klienta będących Konsumentami możliwością skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów, spory powstałe pomiędzy Użytkownikiem będącym Konsumentem a Współadministratorami oraz Klientem będącym Konsumentem a Współadministratorami będą rozstrzygane przez sądy właściwe zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
 - 4 Spory powstałe pomiędzy Użytkownikiem albo Klientem niebędących Konsumentami a Współadministratorami będą rozstrzygane przez sądy właściwe rzeczowo ze względu na siedzibę Administratora 1.

§17

Postanowienia końcowe

1. Współadministratorzy uprawnieni są do wprowadzania zmian w Regulaminie w każdym momencie, w przypadku zaistnienia przynajmniej jednej z poniższych okoliczności:
 - a) konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa, zaleceń, orzeczeń, interpretacji, wyroków, nakazów lub zakazów uprawnionych władz publicznych odnoszących się do Serwisu,
 - b) zmiana (w tym dodanie) funkcjonalności Serwisu,
 - c) zmiana danych Współadministratorów albo jednego ze Współadministratorów,
 - d) konieczność sprostowania błędów pisarskich lub skorygowania sformułowań niejasnych lub budzących wątpliwości, które zostaną wykryte w Regulaminie,
 - g) zmiany w zakresie procedur przystąpienia do korzystania z Serwisu lub procedur rezygnacji z korzystania w Serwisie.
2. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu Współadministratorzy poinformują o tym Użytkowników poprzez umieszczenie przez Współadministratorów na stronie głównej Serwisu wiadomości o zmianie Regulaminu zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymają tę informacji na stronie głównej Serwisu przez okres co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych. Klienci zostaną dodatkowo powiadomieni przez Współadministratorów poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, podany przy składaniu Zamówienia, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu. Poinformowanie o zmianie Regulaminu nastąpi nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu.
3. W przypadku, gdy Użytkownik nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Współadministratorów w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu.
4. Aktualna wersja Regulaminu oraz jego archiwalne wersje dostępne są na www.dental-ig.pl.
5. Integralną częścią Regulaminu jest:
 - a załącznik nr 1 do Regulaminu – wzór formularza odstąpienia od umowy.