

## Specyfikacja przygotowania materiałów reklamowych

### Formaty ogłoszeń:

- I okładka – 170 x 175 mm bez spadów
- 2 strony – 410x290 + 3 mm spad
- 1 strona – 205x290 + 3 mm spad
- 1/2 wersja modułowa: pion – 85x252, poziom – 175x130
- 1/2 wersja spadowa: pion – 100x290 + 3 mm spad, poziom – 205x143 + 3 mm spad
- 1/3 wersja modułowa: pion – 55x252, poziom – 175x84
- 1/3 wersja spadowa: pion – 70x290 + 3 mm spad, poziom – 205x97 + 3 mm spad
- 1/4 wersja modułowa: pion – 85x130, poziom – 175x62
- 1/4 wersja spadowa: poziom – 205x75 + 3 mm spad, wersja pionowa - nie stosowana

### Dostarczone pliki powinny być zgodne z założeniami przyjętymi w zamówieniu:

1. Format 1:1.
2. Kroje pisma zamienione na krzywe.
3. Spady po 3 mm z każdej strony.
4. Rozdzielczość min. 300-350 dpi.
5. Tryb kolorów CMYK, bez osadzonych dodatkowych profili. Pliki do naświetlania nie powinny zawierać profili kolorystycznych - ich nieświadome użycie może spowodować zmiany w kolorystyce na etapie rip'owania czy niewłaściwe traktowanie elementów zawierających przeźroczystości. Większość tych efektów jest niewidoczna na monitorze.
6. Suma farb CMYK nie powinna przekraczać 320%.
7. Efekt głębokiej czerni uzyskamy stosując: C-40%, M-30%, Y-10%, K-100%, przy czym tekstów, szczególnie drobnych, nie podbijamy innymi kolorami – zostawiamy je tylko w czarnym (C-0%, M-0%, Y-0%, K-100%) i stosujemy overprint.
8. Przy reklamach spadowych zalecamy odsunięcie ważnych elementów (np. tekstu) od grzbietu magazynu na 16mm (lewa krawędź reklamy w przypadku reklamy na prawej stronie magazynu).
9. Prosimy o informację w przypadku użycia w pracy kolorów dodatkowych (np. pantone) i przygotowanie ich jako kolory spotowe.
10. Zaleca się, by nie stosować natężenia koloru/siatki poniżej 5%.
11. Odległość obiektów graficznych i tekstów od linii cięcia minimum 5 mm.
12. Przy reklamach spadowych zalecamy odsunięcie ważnych elementów (np. tekstu) od grzbietu magazynu na 16 mm (lewa krawędź reklamy w przypadku reklamy na prawej stronie magazynu).
13. Linie cięcia w pracy powinny się znajdować za obszarem brutto.
14. Do prac lakierowanych należy dołączyć podgląd maski lakieru.
15. Projekt powinien być wyśrodkowany na stronie.
16. Przy spadach prosimy nanieść pasery wyznaczające linie cięcia.

## elimedia

redaktor prowadząca  
Elżbieta Dreła  
e-mail: [elzbieta.drela@elimedia.pl](mailto:elzbieta.drela@elimedia.pl)  
tel. 881 554 466  
Warszawa  
NIP: 7962676916  
REGON: 241923181

 altermedia  
.com.pl

redaktor prowadząca  
Anna Olszewska-Adamowicz  
e-mail: [biuro@altermedia.com.pl](mailto:biuro@altermedia.com.pl)  
tel. 504 300 818  
Wrocław  
NIP: 6262781289

**Pliki należy przesłać na adres e-mail: [biuro@altermedia.com.pl](mailto:biuro@altermedia.com.pl).**

**W przypadku wystąpienia trudności w dostosowaniu się do specyfikacji, prosimy o kontakt w celu uzgodnienia innego sposobu dostarczenia materiałów.**